


Ефективност на Комуникационни канали




**Количествено
изследване за
ефективността на
комуникационните –
рекламните канали**

Вашите инвестиции в реклама


Вашата компания инвестира голяма част от бюджета си в различни видове реклама:


 Телевизионна реклама

 Радио реклама

 Прес реклама

 Интернет реклама

 Външна реклама

 Промоции и разнообразни активности



Въпроси

- ... а дали това са правилните места да рекламирате?
- ... дали Вашите потребители наистина научават за Вас от тези места?
- ... дали вашата реклама е запомняща се и разпознаваема сред “водопада” от реклами?
- ... дали потребителите правилно разпознават посланията във Вашата реклама?



Въпроси

... дали потребителите са провокирани да си купят Вашите продукти в следствие на рекламата?

... дали просто я коментират с близки и познати? т.е. считат я за интересна?

... дали асоциират продукта с марката и рекламата?

... кои елементи от нея считат за интересни и провокативни?

... кои елементи считат за скучни и банални?



Как работи услугата?

Оценката на ефективността на комуникационните канали е метод базиран на измерване в четири основни етапа от всяка една рекламна кампания

- 🌐 Преди кампанията
- 🌐 По време на кампанията
- 🌐 В края на кампанията
- 🌐 След три месеца, след края на кампанията



Как работи услугата?

Първо измерване - преди старта на рекламната кампания

Цел

*първоначално набиране на данни сред целевата група,
за отчитане на отправна точка на рекламната кампания
и комуникационните канали*

Резултат

запознатост с марката

разпознаваемост на рекламата

канали на употреба от целевата група

канали на разпознаване на рекламата



Как работи услугата?

Второ измерване – по време на рекламната кампания

Цел

измерване на първоначални следите от рекламите по време на масирана много канална рекламна кампания, при краткосрочна действие на рекламата

Резултат

*Посока на движение на запознатостта на марката
Посока на движение разпознаваемост на рекламата
Насищане на каналите и промяна в навиците на употреба на каналите*

Търсене/ Намиране на нови канали



Как работи услугата?

Трето измерване - веднага след края на кампанията



Цел

отчитане на резултати от масирана и продължителна рекламна кампания, "работещи" комуникационни канали

Резултат

Установяване на ефективността на рекламните канали

Установяване на наличие на следи от рекламата след приключване на кампанията



Как работи услугата?

Четвърто измерване – три месеца след приключване на кампанията

Цел

*установяване на наличие на **трайни следи** след приключване на кампанията*

Резултат

Измерване на запознатостта на рекламата/ марката след преминаване на сравнително кратък период от време без реклама

Дефиниране на комуникационна стратегия




Методика

Количествено изследване


Телефонно интервю

Обхват на извадката:


-  Градове с население над 20 000 жители


извадка покрива 79% от градското население в страната

Предложена извадка:

-  500 интервюта

интервютата са разпределени на квотен принцип, пропорционален на структурата на населението

-  Брой вълни – четири

-  Продължителност на интервютата

от 8 до 15 минути – в зависимост от броя на въпросите включени във въпросника

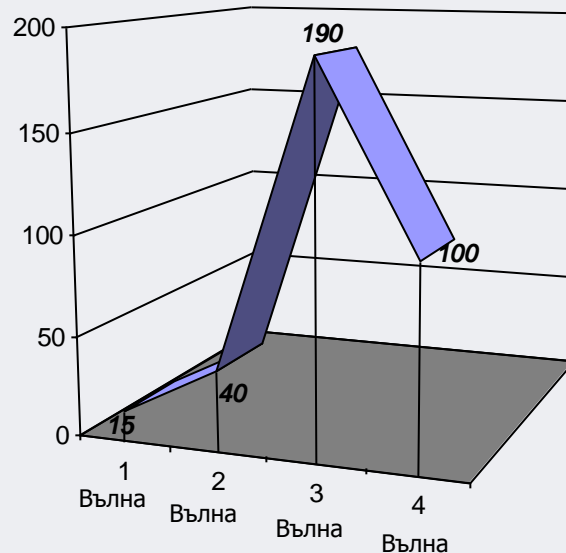


Схема на вълните

** примерна схема*










** Примерна схема на нива на спонтанна рекламна запознатост при различните вълни*



Структура на въпросника

** примерна структура*

-  Спонтанна и подпомогнатата запознатост с марки
-  Спонтанна и подпомогнатата запознатост с реклами
-  Спонтанна и подпомогнатата запознатост с рекламни слогани на марки
-  Спонтанна и подпомогнатата запознатост с компании
-  Навици на консумация
-  Медийно поведение
-  Демографска секция



Свържете се с нас

Маркетинг Салюшънс EOOD

Албена Тачева

Директор Продажби и Обслужване
на клиенти

mobile: 0887 46 49 94

0878 46 49 94

e-mail: albena.tacheva@viacall.info

www.viacal.info

Via Call
effective Marketing
Solutions

